



**Per ulteriori informazioni per i media rivolgersi a:**

*Becky Frusher*

*(254) 399.9285 x2502*

**CURVES È OGGI AL 10° POSTO TRA LE MAGGIORI SOCIETÀ IN  
FRANCHISING DEL MONDO**

***Franchise Times* classifica Curves 8° per unità a livello nazionale, 10° per unità  
totali**

**WACO, TEXAS – 2 dicembre 2005** – Curves International Inc., la più grande società in franchising di club fitness, ha annunciato oggi di aver guadagnato tre posizioni diventando così la decima maggiore società in franchising del mondo per unità totali, secondo l'edizione 2005 della rivista *Franchise Times*. Al momento della stampa, Curves era a quota 8.654 club per l'anno in corso rispetto ai 6.733 dell'anno scorso. Attualmente, Curves ha più di 9.300 centri aperti in 38 Paesi in tutto il mondo.

La società ha anche ottenuto una posizione in più diventando l'ottava maggiore società in franchising degli Usa, con quasi 8.000 centri. "Questo rappresenta il raggiungimento del nostro obiettivo che era diventare il McDonald del fitness negli Usa", ha detto il fondatore e amministratore delegato Gary Heavin. "A livello nazionale, ci sono ora poco più di un centro Curves ogni due McDonald. A livello internazionale, puntiamo a diventare il McDonald del fitness nel mondo".

Curves ha già la maggior quota di mercato negli Stati Uniti e in Canada; rappresentando il 27% di tutti i club benessere. È anche il maggiore franchise del fitness in questi Paesi nonché in Australia, Irlanda, Messico e Spagna.

Il 2005 segna il decimo anniversario di questa potenza del franchising, che ha visto una crescita media delle vendite annuali pari al 58% e ha raggiunto una media di più di 1.500 centri e 730.000 nuovi iscritti ogni anno negli ultimi cinque anni. I piani di espansione a livello internazionale includono l'apertura di 3.000 nuovi club in Giappone nei prossimi cinque anni. Il primo club è stato aperto nel sobborgo di Tokio a luglio.

**Informazioni su Curves**

Curves offre un workout di 30 minuti che combina esercizi per lo sviluppo della forza ad attività di resistenza cardiovascolare attraverso resistenze idrauliche sicure ed efficaci. Curves offre anche un programma per il controllo del peso basato su un innovativo metodo scientificamente provato per alzare il metabolismo e porre fine alla necessità delle diete perenni. Gary Heavin, fondatore e amministratore delegato di Curves è autore di diversi libri, tra cui il bestseller del New York Times "Curves: risultati permanenti senza diete permanenti" e "In movimento con Curves". Con quasi centinaia di centri e milioni di iscritti nel mondo, Curves è il più grande centro di fitness in franchising e la società in franchising in più rapida crescita del mondo, secondo l'Entrepreneur Franchise 500 del 2005. Per maggiori informazioni, visitate il sito: [www.curves.com](http://www.curves.com).

###