

Per diffusione immediata:

Contattare Steve Dubin, PR Works, SDubin@PRWorkZone.com, (781) 582-1061

Curves International nominato affiliante dell'anno 2009

13 aprile 2009: SAN DIEGO (California, USA)

L'American Association of Franchisee and Dealers (AAFD, Associazione americana degli affiliati e dei concessionari) ha nominato Curves International, Inc., affiliante dell'anno per il 2009.

Curves International è l'affiliante dei centri fitness Curves, la più vasta rete di centri fitness al mondo con circa 10.000 centri in franchising con quattro milioni d'iscritte in tutto il mondo. Curves è anche una delle aziende in franchising con la crescita più rapida della storia.

Nonostante le sfide della rapida crescita e del coinvolgimento dinamico in molteplici canali distributivi, l'azienda ha sempre adottato una cultura collaborativa rispetto al proprio network di franchising e di conseguenza ha goduto di un ottimo rapporto con i membri.

Il presidente di AAFD Robert Purvin ha citato la cultura esemplare di Curves quale aspetto più importante per il riconoscimento accordatole. “La dirigenza Curves ha incoraggiato e appoggiato l'organizzazione di un'associazione indipendente degli affiliati, compresa la volontà di impiegare la leadership eletta dall'associazione.”

“Nei 15 anni che sono stato rappresentante delle associazioni di affiliati, la mia esperienza con Curves International è stata davvero unica,” ha dichiarato Ron Gardner, il legale di Circuit Fitness Association (CFA). “L'azienda ha appoggiato un'associazione completamente indipendente, sia finanziariamente che attraverso l'accesso continuo alla dirigenza senior di Curves ed ha abbracciato CFA come una valida fonte d'informazioni. Il risultato è un palese miglioramento del sistema sia per l'affiliante che per gli affiliati, esattamente come dovrebbe essere un sano rapporto affiliante/affiliato.”

“Curves International, sotto la leadership di Gary e Diane Heavin, oltre a Mike Raymond, ha fornito un supporto incredibile alla Curves Franchisee Association. Ciò è avvenuto sia in termini economici che con un dialogo aperto non solo con la top leadership, ma anche con i dirigenti dei vari reparti,” ha detto Mary Ella Young, presidente di CFA. “Curves ha sempre preteso la completa onestà e ha accettato le critiche quando CFA riteneva necessario farle presenti. Questo non li ha mai dissuasi dall'appoggiare CFA, anzi, sono interessati e supportano la transizione verso un gruppo completamente autonomo e indipendente.”

Sotto la leadership dei fondatori dell'azienda, Gary e Diane Heavin, Curves si è autodefinita come un sistema di franchising costruito su una cultura collaborativa e di rispetto nei confronti della propria rete d'affiliati, oltre a definire un elevato standard per l'impegno nei confronti del cliente e della sua soddisfazione.

L'amministratore delegato Gary Heavin ha dichiarato: "Abbiamo sempre fatto il possibile per lavorare fianco a fianco con i nostri affiliati, come partner e come amici. La CFA è una risorsa indispensabile che offre un feedback inestimabile che ci consente di servire ancor meglio i nostri affiliati. Sono lieto di accettare questo premio come riconoscimento dell'impegno alla collaborazione dei nostri dipendenti, degli affiliati e della CFA."

Gli Heavin hanno aperto il loro primo centro Curves nel 1992, e hanno venduto il loro primo franchising nel 1995. L'azienda ha sede a Waco, Texas. Tutti i centri fitness Curves sono posseduti e gestiti da soggetti indipendenti.

I premi *Total Quality Franchising* di AAFD saranno presentati durante il summit annuale della leadership degli affiliati, il 30 aprile 2009 a San Antonio, Texas.

Curves

Curves aiuta le donne a perdere peso, rafforzare la muscolatura e la capacità aerobica ed accelerare il metabolismo con il suo innovativo metodo scientificamente provato che mette fine al bisogno di diete perpetue. Curves fa lavorare tutti i principali gruppi muscolari con un allenamento completo da 30 minuti che unisce allenamento di rafforzamento e attività cardiovascolare sostenuta attraverso una resistenza idraulica sicura ed efficace. I fondatori Gary e Diane Heavin sono considerati gli innovatori del fenomeno del fitness espresso che ha reso disponibile l'attività fisica a 4 milioni di donne. Con quasi 10.000 sedi in 70 Paesi, Curves è il più grande franchising di fitness al mondo. Per ulteriori informazioni, visitare: www.curves.com.

AAFD

L'AAFD è un'associazione nazionale no-profit che rappresenta i diritti e gli interessi degli affiliati e dei concessionari indipendenti negli Stati Uniti. Formata nel 1992, l'AAFD si occupa della riforma spinta dal mercato per raggiungere il proprio obiettivo di definire e promuovere una cultura di collaborazione nell'ambito del franchising che l'AAFD descrive come Total Quality Franchising (franchising di qualità totale). Fin dalla sua formazione, l'AAFD è cresciuta fino a rappresentare oltre 50.000 aziende in franchising negli Stati Uniti. Attualmente AAFD ha membri in tutti 50 gli stati e rappresenta oltre 100 diversi sistemi di franchising.

I Fair Franchising Standards, Fair Franchising Seal, Trademark Chapters di AAFD e l'enfasi sulle soluzioni di mercato, hanno portato l'associazione al riconoscimento come forza in crescita nel franchising. I programmi Branded Partner di AAFD aggiungono una nuova dimensione all'iscrizione ad AAFD. L'AAFD offre una vasta gamma di servizi ai membri, concepiti per aiutare gli affiliati ad acquisire potere sul mercato, promuovere gli interessi degli affiliati presso gli organi legislativi, offrire assistenza legale e finanziaria e una vasta gamma di altri vantaggi per gli iscritti.

Per ulteriori informazioni sulla conferenza dell'AAFD, chiamare il numero - 800-733-9858 oppure visitare www.AAFD.org.