



**Data di rilascio imposta: 10 ottobre 2006**

**Ufficio stampa:**

Becky Frusher

Curves International, Inc.

800.848.1096 x2502

## **CURVES INTERNATIONAL RAGGIUNGE LA SOGLIA DEI 10.000 CLUB**

Il Club di Detroit partecipa alla celebrazione Curves dei 10.000 Club

**WACO, Texas (U.S.A.) – 10 ottobre 2006** – Curves International Inc., il più grande franchising di palestre per il fitness, ha annunciato oggi di aver raggiunto i 10.000 club aperti in 44 paesi. Curves è il più grande franchising di fitness al mondo (*Guinness World Records, Ott. 2002*), l'ottava azienda di franchising in assoluto negli U.S.A., e la decima al mondo (*Franchise Times, Ott. 2005*). L'azienda ha iniziato nel 1995 ad offrire in franchising i suoi centri con l'allenamento unico da 30 minuti per il fitness e la perdita di peso, concepiti specificamente per le donne.

“Questa soglia rappresenta un progresso importante per il benessere della donna su scala mondiale,” ha affermato Gary Heavin, fondatore e CEO di Curves. “Con 10.000 club in 44 paesi—in costante aumento—influiamo sulla salute e la longevità di più di 4 milioni di donne, che a loro volta hanno un effetto positivo sulle rispettive famiglie.”

Curves possiede delle grosse fette di mercato negli Stati Uniti e in Canada, con il 27 per cento di tutti i club del settore. È anche il più grande franchising di fitness in Australia, Brasile, Cipro, Costa Rica, Cile, Ecuador, Irlanda, Messico, Nuova Zelanda, Spagna e Regno Unito. È stato riconosciuto nel numero del settembre 2003 della rivista *Fortune* come il primo tra i marchi in forte crescita.

Sono state selezionate dieci nuove strutture Curves per partecipare ai festeggiamenti Curves per i 10.000 club: Sydney, Australia (Hornsby); Toronto, Canada (Metro Centre); Hong Kong, Cina (Central LFK); Parigi, Francia (Paris 10<sup>th</sup>); Gummersbach, Germania; Yamaguchi-Ken, Giappone (Yamaguchi-Chuo); Illovo JHB, Gauteng, Sud Africa; San Paolo, Brasile (Aclimacao); Glasgow, Lanarkshire, UK (City Centre); e Detroit, Michigan, U.S.A. (Renaissance Center). Ciascun club riceverà una targa commemorativa.

-continua-

**Curves raggiunge i 10.000 Club**  
**Pagina 2 di 2**

**Profilo di Curves**

Curves offre un allenamento di 30 minuti che combina allenamento per la forza e attività cardiovascolare sostenuta, attraverso una resistenza idraulica sicura ed efficace. Curves offre inoltre, un programma per la gestione del peso basato su un metodo innovativo e scientificamente provato, per innalzare il tasso metabolico e abolire il continuo bisogno di mettersi a dieta. I fondatori, Gary e Diane Heavin sono considerati gli innovatori del fenomeno del fitness espresso, che ha reso possibile allenarsi ad oltre 4 milioni di donne, la maggior parte delle quali entra in palestra per la prima volta nella sua vita. Gary è l'autore di vari libri, compreso il bestseller (secondo il New York Times) *Curves*, che sta rivoluzionando in America l'approccio nei confronti delle diete. Con 10.000 sedi in 44 paesi, Curves è il più grande franchising di fitness al mondo e il decimo franchising in assoluto al mondo. Per ulteriori informazioni, visitate il sito: [www.curves.com](http://www.curves.com).

###