



PROFILO AZIENDALE

SEDE LEGALE:

100 Ritchie Road
Woodway, Texas 76712
U.S.A.
(t) 800.848.1096
(f) 254.399.6623
www.curves.com

Contatto: Becky Frusher x2502
bfrusher@curves.com

DIRIGENZA:

Gary Heavin
Fondatore, Amministratore delegato

Diane Heavin
Fondatrice, editrice della rivista *diane*

Mike Raymond
Presidente, Vice presidente del Marketing

MISSION AZIENDALE

Dare forza alla donne.

PANORAMICA:

Gary e Diane Heavin, due veterani militanti del fitness e della pubblicità fondarono la prima sede Curves nel 1992 ad Harlingen, Texas. Intuirono che si poteva e si doveva aiutare la gente a non lasciarsi andare, perdendo la forma e la salute, e si rivolsero ad un pubblico in precedenza ignorato dall'industria del fitness: le donne escluse dalle palestre tradizionali.

Curves iniziò l'attività di franchising nel 1995. I franchising sono indipendenti al 100 per cento dal punto di vista della proprietà e della gestione. Curves è il più grande centro di fitness in franchising al mondo e quello con la crescita più rapida nella storia.

Curves è il primo impianto progettato per le donne ad offrire fitness da 30 minuti e perdita di peso ragionevole con il supporto di una comunità di donne ed un'istruttrice. Curves funziona consentendo alle donne di tutte le età e livelli di fitness di combinare un allenamento rafforzante con uno cardio in maniera efficace e sicura attraverso la resistenza idraulica. In tal modo diventa possibile far lavorare tutti i principali gruppi muscolari mantenendo il battito cardiaco ad un livello di allenamento cardio. Il metodo ha basi scientifiche ed attraverso vari e continui studi presso la Texas A&M University, è stata provata l'efficacia nel far perdere peso alle donne, donarle forza muscolare e capacità aerobica ed aumentare il metabolismo.

Curves offre consulenza per il controllo del peso con un metodo innovativo e scientificamente provato che aumenta il metabolismo e dà un taglio alle diete infinite. Gary e Diane Heavin sono considerati gli innovatori del fenomeno del fitness espresso che ha reso possibile l'allenamento per 4 milioni di donne, molte delle quali non avevano mai messo piede in una palestra. Gary è l'autore di vari libri, tra cui il bestseller nella classifica del *New York Times*, *Curves*, che sta rivoluzionando l'approccio alle diete in America.

NUMERO DI FRANCHISING:

Oltre 10.000 in tutto il mondo. Sono presenti circa 1,5 sedi Curves ogni due McDonald's negli U.S.A.

CURIOSITÀ:

Ci sono voluti 25 anni a McDonald's e 26 a Subway 26 per aprire 6.000 franchising; Curves l'ha fatto in meno di dieci.

MEMBRI STIMATI:

Più di 4 milioni, in tutti gli U.S.A. ed in 69 paesi.

SITI WEB UTILI:

Sito per le utenti: www.curves.com
Curves Foods: www.curvesfoods.com
Curves Complete: www.curvescomplete.com
Sito per i membri: www.mycurves.com
Texas A&M Research <http://curves.tamu.edu/>