



BIOGRAFIA

Gary Heavin, Fondatore & amministratore delegato e
Diane Heavin, Fondatore, Editore di **Diane**, la rivista Curves
Curves International, Inc.

Gary Heavin e sua moglie Diane sono i fondatori della più grande società di fitness in franchising del mondo. Con quasi 10.000 centri in tutto il mondo e più di 4 milioni di membri, Curves è il franchising in più rapida ascesa della storia. Nell'ottobre 2005, Franchise Times ha premiato Curves all'8° posto tra le più grandi società in franchising negli Usa e al 10° posto nel mondo. Nel gennaio 2006, Entrepreneur magazine ha classificato Curves al N°3 dei franchising in assoluto, al N°5 tra i franchising in più rapida ascesa e N°1 tra i franchising a più basso costo e N°1 tra i franchising del fitness.

Curves rappresenta il 27% di tutti i club benessere degli Usa e del Canada, ed è la più grande catena di centri fitness in questi Paesi e in altri quali Australia, Gran Bretagna, Messico, Spagna, Irlanda, Brasile, Nuova Zelanda, Cipro, Costa Rica, Cile e Ecuador. Grazie ai franchising Curves, Gary e Diane hanno creato opportunità imprenditoriali per circa 10.000 persone, il 90% delle quali sono donne. Attraverso i franchising, hanno creato dei posti di lavoro per altre 30.000 donne.

Gary è nato il 3 marzo del 1955 a Houston, Texas. Nel 1976, avendo conseguito la laurea di primo livello in medicina, il fondatore di Curves International Gary Heavin si rende conto della necessità di creare programmi fitness specificatamente pensati per il mantenimento di un buono stato di salute nonché per la prevenzione di affezioni del sistema cardiocircolatorio. A 20 anni, acquista un centro fitness sull'orlo del fallimento a Houston in Texas, e lo trasforma in un centro di successo. A 25 anni, Gary è proprietario di 6 centri fitness di successo per sole donne e fornisce consigli alimentari per la perdita di peso a migliaia di donne attraverso delle riunioni di gruppo. A 30 anni ha costituito una catena di 17 centri fitness, sfortunatamente proprio in quel momento, perde tutto a causa di un'espansione troppo rapida.

Diane è nata il 21 settembre del 1961 a Monroe, New York. Passava le estati nella casa dei nonni nella parte settentrionale di New York—arrampicandosi sul monte Stissing, nuotando, andando in bicicletta, raccogliendo ortaggi freschi e facendo giardinaggio. Sua nonna si dedicava all'esercizio fisico e ha insegnato a Diane il valore dell'esercizio fisico e di una corretta alimentazione. Prima di Curves, Diane ha lavorato per 10 anni nel ramo della pubblicità su carta stampata.

Gary e Diane Heavin, Curves International, Biografia

Pagina 2 di 3

Nel 1992, Gary e Diane aprono il primo centro Curves a Harlingen, Texas. Nel 1995, il primo franchising Curves apre a Paris, Texas. Nel 2003, vi erano più di 6.000 centri Curves in tutta la nazione, un'impresa che McDonald ha realizzato in 25 anni e Subway in 26 anni.

Gary decide di ricostruire la sua attività e la sua vita personale facendo scorta degli insegnamenti derivanti dai propri successi e soprattutto dai propri fallimenti, compresi molti principi biblici a cui attribuisce il successo crescente di Curves. Si rende inoltre conto di aver cercato inconsciamente sua madre, Doris Heavin, nei gruppi di donne a cui teneva lezione. Una mattina, quando aveva 13 anni, Gary e i suoi fratelli minori si svegliarono tardi per la scuola per scoprire che era morta nel sonno all'età di 40 anni. Aveva combattuto contro problemi di peso e altri problemi fisici e emotivi per gran parte della sua vita e i dottori le prescrivevano cure che avevano poco o nessun effetto. Gary ha sempre pensato che la pressione alta che aveva contribuito all'attacco che le tolse la vita fosse evitabile attraverso la dieta e l'esercizio fisico.

Diane gestisce la sezione marketing, la sezione pubblicità e la sezione prodotti di Curves. Ha portato i comunicati pubblicitari di Curves da una frequenza bimensile, inviati tramite posta elettronica ai centri in franchising a vincere concorsi per spot televisivi, campagne di stampa, e un sofisticato tool per la stampa di comunicati pubblicitari. Nel marzo 2004, Diane lanciò la premiata **diane**, la rivista di Curves, che è attualmente disponibile solo nei franchising Curves e ha una tiratura di 1,4 milioni. Nel novembre 2005, Diane ha introdotto la vendita della nuova linea di alta moda Curves, Curvaceous, la collezione Curves. È apparsa con i baffi di latte per una pubblicità sulle riviste Shape, Fitness, e Health ed è stata presentata nella rivista *Woman's Day* nonché in programmi televisivi quali "Colorado Sportswomen" e "Aspiring Women." Nel 2006, Diane è stata nominata Donna d'affari del Texas dell'anno.

Gary è apparso in vari programmi televisivi quali The CBS Early Show, The Today Show sulla NBC, The 700 Club, CNN Headline News, Fox News e molti altri. È apparso sul Wall Street Journal, Time magazine, New York Times, Boston Globe Sunday Magazine, Parade Magazine, Kiplinger's Personal Finance, Business 2.0, Woman's World e innumerevoli altre pubblicazioni americane e internazionali.

Il libro di Gary, Risultati permanenti senza diete permanenti, ha più di un milione di copie in stampa. Il suo bestseller fenomenale, Curves, è stato per più di due mesi nell'elenco dei bestseller del New York Times e la prima versione economica è stata lanciata nel 2005. Il suo più recente bestseller con il New York Times, In movimento con Curves, è il compagno ideale di Curves. È autore di sei libri su fitness e alimentazione.

Nel 2002, Gary ha ottenuto la laurea di primo livello in Counseling su Salute e Nutrizione alla Thomas Edison State College (TESC). Nel 2004, il TESC gli ha conferito la laurea ad honorem di Dottore in Lettere umane.

Gary e Diane Heavin, Curves International, Biografia
Pagina 3 di 3

Nell'aprile 2004 Gary viene premiato con il primo premio Visionary of the Year award dall'International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA) per aver portato il fitness a una fascia di mercato ignorata, per aver creato un nuovo mercato, e per aver reso possibile a milioni di donne che non si dedicavano all'esercizio fisico di iniziare a farlo. Nel giugno 2004 è stato nominato imprenditore dell'anno da Ernst & Young per l'area sud-est. Nel novembre 2004, è arrivato a vincere il premio Imprenditore dell'anno di Ernst & Young a livello nazionale nella categoria servizi ed è stata la prima volta, nella storia di questo prestigioso concorso, che è stata conferita un'onorificenza così alta a un operatore del fitness e della salute.

Gary ama volare e ha ricevuto diversi premi pilotando numerosi veicoli. Pilota il suo jet e il suo elicottero ed è stato due volte campione dell'Hot Air Balloon [gara di mongolfiere] dello stato del Texas. Nel 2002, ha inaugurato una gara annuale di mongolfiere a Waco, Texas; il Curves Balloon Classic, che richiama i migliori piloti di mongolfiere da ogni parte del mondo e prevede un concerto cristiano e un balloon glow (volo notturno) gratuito per la comunità. Più di 30.000 persone attendono l'annuale evento.

Gli Heavin sono tra i più grandi filantropi del Texas centrale, con l'elargizione di fondi per l'educazione alla cura e alla salute per le donne, la prevenzione di abusi familiari, servizi di adozione, e molto altro. Modellano l'azienda organizzando l'annuale Curves Food Drive, che nel 2006 ha raccolto più di 11 milioni di sterline di cibo per gli affamati, così come un programma Charity Match [gara di beneficenza] per incoraggiare i proprietari dei franchising a sostenere le loro comunità.

Gli Heavin vivono in un ranch fuori Waco con la figlia, Shilah, la loro famiglia allargata, e diversi animali domestici.

###