

PARTNERSHIP TRA OLIVIA NEWTON-JOHN E PER DISTRIBUIRE IL KIT LIV® PER L'AUTOPALPAZIONE DEL SENO AD 1 MILIONE DI DONNE

UN'INIZIATIVA PER SENSIBILIZZARE L'ATTENZIONE SUL TUMORE AL SENO E INCORAGGIARE LE DONNE ALL'AUTOPALPAZIONE NELL'OTTOBRE 2008

Upland, California, 1 agosto, 2008 – La vincitrice di quattro Grammy Olivia Newton-John ha annunciato oggi una collaborazione con Curves, il franchising di fitness più grande al mondo per lanciare una campagna internazionale e distribuire 1 milione di unità di Liv® Aid, un kit per l'autopalpazione del seno che aiuta le donne a effettuare correttamente le autopalpazioni. Obiettivo dell'iniziativa è incoraggiare le donne ad assumersi la responsabilità del proprio corpo e della salute del seno lanciando una campagna prima del suo genere nell'ottobre 2008 come parte del mese della prevenzione del tumore al seno, in esclusiva con Curves.

La Newton-John attribuisce alla sua autopalpazione il primo passo verso la successiva diagnosi di cancro al seno. Ora, 16 anni dopo, è diventata una appassionata paladina della consapevolezza e della diagnosi precoce ed incoraggia le donne ad assumere un ruolo più attivo nella salute del seno. “Se ora sto bene e sono più forte di prima, lo devo alla diagnosi precoce”, dice la Newton-John.

L'autopalpazione del seno è un passo importante che una donna può fare da sola come parte di una regolare routine di salute del seno. “Chiaramente, un importante numero di tumori al seno sono scoperti dalle pazienti stesse, anche nell'ambito di una normale mammografia”, dice la nota oncologa la dott.ssa Ernie Bodai, membro dell’A.C.S. “Liv Aid migliora notevolmente la capacità della donna di scoprire un'anomalia... il che in molti casi porta ad una diagnosi precoce e a migliori possibilità di cura.”

“Avendo familiarità col cancro, so che la diagnosi precoce è fondamentale per una buona salute del seno”, dice la Newton-John, il cui cancro le fu diagnosticato nel 1992 e che ora è eliminato del tutto. “Il mio desiderio è che tutte le donne dai 20 anni in su effettuino mensilmente l'autopalpazione. Grazie allo splendido appoggio di Curves, un'organizzazione la cui missione è “rafforzare le donne”, spero che questa campagna dia il via alla disponibilità di Liv Aid per tutte le donne americane e che diventi una presenza fissa nell'armadietto dei medicinali nei prossimi cinque anni”.

In seguito alla partnership con la Grande Marcia su Pechino di Olivia Newton-John, un viaggio di 228 km lungo la Grande Muraglia in Cina nell'aprile del 2008, che ha raccolto oltre 2 milioni di dollari per l'Olivia Newton-John Cancer Centre Appeal, Curves spera vivamente di rendere disponibile Liv Aid per tutte le donne. Considerando che numerosi studi mostrano che una minor percentuale di diagnosi di tumori nelle donne che hanno un peso sano e che fanno regolarmente attività fisica, Curves è il partner ideale per portare con successo Liv Aid a 1 milione di donne in ottobre.

La fondatrice di Curves Diane Heavin si è unita alla Newton-John per tutte le tre settimane del viaggio lungo la Grande Muraglia cinese. Curves da sola ha raccolto oltre 1 milione di dollari per la causa. Curves continuerà il suo impegno nella lotta contro il cancro (l'impegno n. 1 dell'azienda nel marketing sociale) con il supporto di Liv Aid.

“Nessun'altra causa ha unito la comunità Curves come la lotta contro il cancro, ed in particolare quello al seno”, ha detto Diane Heavin. “Quando ho sentito che Olivia era dietro a questo incredibile strumento di diagnosi, non vedevo l'ora di mettere le mani su uno di questi affari. Dopo averlo utilizzata io stesso, non vedevo l'ora che un milione di donne mettesse le mani su Liv Aid.”

A partire da ottobre 2008, tutte le donne avranno l'opportunità di avere un Liv Aid gratuito nel loro centro Curves. Le non iscritte possono riceverne uno quando provando il nuovo sistema di allenamento personale CurvesSmart e/o una valutazione gratuita di fitness. Le attuali iscritte devono rivolgersi al personale del centro per maggiori informazioni su come riceverne uno. L'obiettivo è quello di distribuire un milione di Liv Aid entro ottobre.

In concomitanza con la campagna Liv Aid di ottobre, sarà lanciato il sito web Liv.com come fonte d'informazioni, notizie e educazione sulla salute del seno e la diagnosi precoce. La Newton-John e Curves vogliono spingere le donne a integrare la salute del seno nella loro vita quotidiana e a renderla parte della loro routine mensile.

###

Liv Aid

Liv Aid è un presidio medico sanitario semplice, brevettato e approvato dalla FDA, che facilita l'autopalpazione del seno. Ha la forma di un piccolo e sottile cuore di silicone riempito di un lubrificante atossico. Serve a ridurre l'attrito tra le dita ed il seno. Per ulteriori informazioni, visitare www.Liv.com.

Curves

Curves aiuta le donne a perdere peso, rafforzare la muscolatura e la capacità aerobica ed accelerare il metabolismo con il suo innovativo metodo scientificamente provato che mette fine al bisogno di diete perpetue. Curves fa lavorare tutti i principali gruppi muscolari con un allenamento completo da 30 minuti che unisce allenamento di rafforzamento e attività cardiovascolare sostenuta attraverso una resistenza idraulica sicura ed efficace. I fondatori Gary e Diane Heavin sono considerati gli innovatori del fenomeno del fitness espresso che ha reso disponibile l'attività fisica a 4 milioni di donne. Con quasi 10.000 sedi in 70 Paesi, Curves è il più grande franchising di fitness al mondo. Per ulteriori informazioni, visitare: www.curves.com.