



CRONOLOGIA E STATISCHE DEL SUCCESSO

- 1992** • Apre il primo centro Curves per donne ad Harlingen, Texas
- 1995** • Apre il primo centro in franchising Curves per donne a Paris, Texas
- 1996** • Curves raggiunge la cifra di 44 sedi
- 1997** • Entro fine hanno Curves raggiunge le 247 sedi
- 1998** • Curves più che raddoppia di dimensioni arrivando a 537 sedi
- 1999** • Nel gennaio 1999, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n.1 nella categoria miglior nuovo franchising, il n.14 nella categoria franchising a più rapida crescita n. 14 ed il n.53 nella categoria miglior franchising in assoluto**
 - Apre il primo centro Curves per donne in Canada
 - Curves raggiunge la cifra di 860 sedi
- 2000** • Nel gennaio 2000, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n.1 nella categoria miglior nuovo franchising, il n.14 nella categoria franchising a più rapida crescita n. 14 ed il n.42 nella categoria miglior franchising in assoluto**
 - Apre il primo centro Curves per donne in Spagna
 - Curves raggiunge la cifra di 1.258 sedi
- 2001** • Nel gennaio 2001, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n.1 nella categoria franchising di fitness, il n.14 nella categoria franchising a più rapida crescita n. 14 ed il n.24 nella categoria miglior franchising in assoluto**
 - Apre il primo centro Curves per donne in Messico
 - Curves più che raddoppia di dimensioni arrivando a 2.221 sedi
 - Curves viene nominato **il più vasto centro fitness in franchising del mondo** dal *Guinness Book of World Records*
- 2002** • Nel gennaio 2002, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n. 1 nella categoria franchising di fitness, il n.3 nella categoria miglior franchising in assoluto, e il n.3 nella categoria franchising a più rapida crescita**
 - Apre il primo centro Curves per donne in Inghilterra, Portogallo e Galles
 - Entro fine hanno Curves raggiunge le 5000 sedi

- 2003**
- Nel gennaio 2003, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n. 1 nella categoria franchising a più rapida crescita, il n. 1 nella categoria franchising di fitness, il n. 1 nella categoria franchising a basso costo, ed il n. 2 nella categoria miglior franchising in assoluto**
 - Curves viene nominato **il franchising con la crescita più rapida della storia** dal *Guinness Book of World Records*
 - Curves riceve da Advertising Women of New York il premio per l'eccellenza in pubblicità nel rappresentare le donne
 - Apre il primo centro Curves in Brasile, Cile, Repubblica Dominicana, Guatemala, Irlanda, Italia, Nuova Zelanda, Irlanda del Nord, Perù, Portorico, Scozia ed Isole Vergini
 - Entro fine hanno Curves raggiunge le 6.733 sedi
- 2004**
- Nel gennaio 2004, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n. 1 nella categoria franchising a basso costo, il n. 2 nella categoria franchising a più rapida crescita, e n.2 nella categoria miglior franchising in assoluto**
 - Gary Heavin, fondatore ed amministratore delegato di Curves riceve da IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association) il premio Visionario dell'anno
 - Gary Heavin, fondatore ed amministratore delegato di Curves riceve da Ernst & Young il premio Imprenditore nazionale dell'anno nella categoria servizi.
 - Curves riceve il premio Gold "Effie" dall'American Marketing Association per l'efficacia nella pubblicità
 - Apre il primo centro Curves in Argentina, Australia, Bahamas, Bermuda, Isole Cayman, Colombia, Costa Rica, Cipro, Ecuador, El Salvador, Francia, Guam, Honduras, Paesi Bassi e Panama
 - Entro fine hanno Curves raggiunge le 8.500 sedi

- 2005**
- Nel gennaio 2005, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n. 1 nella categoria franchising a più rapida crescita, il n. 1 nella categoria franchising di fitness, il n. 1 nella categoria franchising a basso costo, il n. 2 nella categoria Top Global Franchise ed il n. 2 nella categoria migliore franchising in assoluto**
 - Nel luglio 2005, la rivista Club Business International dichiara Curves come **la più vasta azienda di club al mondo, con oltre 4.000.000 di soci, la n.1 per numero di sedi affiliate, la n.1 per crescita di unità nello spazio di cinque anni, e la n.1 per crescita annuale di unità nell'ultimo anno (2004)**
 - Curves riceve da Advertising Women of New York il premio per l'eccellenza in pubblicità nel rappresentare le donne
 - Apre il primo centro Curves in Barbados, Bolivia, Germania, Grecia, Islanda, Giappone, Nicaragua, Sud Africa e Venezuela.
 - Nell'ottobre 2005, *Franchise Times* nomina Curves la **10^a più grande azienda di franchising del mondo e l'8^a azienda di franchising negli Stati Uniti (per numero di sedi affiliate)**
 - Curves al momento è la maggiore catena di fitness in importanti paesi come U.S.A., Canada, Australia, Regno Unito, Messico, Spagna, Irlanda, Brasile, Nuova Zelanda, Cipro, Costa Rica, Cile ed Ecuador
 - Entro fine anno Curves raggiunge le 9.500 sedi in tutto il mondo. Un centro fitness su quattro negli U.S.A. è di Curves.
- 2006**
- Nel gennaio 2006, la rivista *Entrepreneur* inserisce Curves nella propria classifica annuale dei 500 franchising come: **il n. 1 nella categoria franchising di fitness, il n. 1 nella categoria franchising a basso costo, il n. 5 nella categoria franchising a più rapida crescita, il n. 3 nella categoria Top Global Franchise ed il n. 3 nella categoria miglior franchising in assoluto**
 - Diane Heavin viene riconosciuta come la donna d'affari dell'anno in Texas dalla Camera di Commercio Femminile del Texas.
 - Curves riceve 5 premi AWNY nelle categorie di campagna promozionale sulla (poster nei club e rivista) e televisione.
 - *diane, The Curves Magazine* vince il Communicator Award of Distinction per aver superato gli standard di settore nella comunicazione sulla stampa.
 - *diane, The Curves Magazine* vince 7 premi National Health Information, che vengono consegnati per riconoscere ai migliori programmi di informazione sanitaria per consumatori della nazione.
 - Nel settembre 2006, la rivista *Fortune* nomina Curves il marchio intraprendente n. 1.
 - I primi centri Curves aprono in Danimarca, Hong Kong, Svezia, Norvegia, Giamaica, Namibia, Corea, Egitto, Ungheria ed Israele.
 - Nell'ottobre 2006, *Franchise Times* nomina Curves the **9^a più vasta azienda di franchising al mondo e la 6^a più vasta azienda di franchising negli Stati Uniti (per numero di sedi affiliate)**
 - **10 ottobre 2006: Curves festeggia i 10.000 club aperti!**
 - Entro fine anno Curves raggiunge le 10.038 sedi in 51 diversi paesi.

- 2007**
- I primi centri Curves aprono in Kuwait, Libano, Marocco, Santa Lucia, Singapore, Svizzera, Taiwan, Turchia, Vietnam e Swaziland.
 - Nell'ottobre 2007, *Franchise Times* nomina Curves la **9^a più vasta azienda di franchising al mondo e la 6^a più vasta azienda di franchising negli Stati Uniti (per numero di sedi affiliate)**
 - **diane**, *The Curves Magazine* vince l'oro ai National Health Information Awards, che vengono riconosciuti ai migliori servizi informativi e programmi sulla salute per consumatori della nazione.
 - **Curves e General Mills lanciano Curves Foods**, una linea di cereali dietetici e snack ricchi di fibra e cereali integrali. Debuttano Curves Cereal e Curves Bars.
 - **Curves lancia CurvesSmart**, la tecnologia più avanzata del mondo per l'allenamento personale.
 - **Curves lancia CurvesComplete.com**, un abbonamento ad una soluzione completa online per il fitness e la perdita di peso, rivolta sia ai membri che ai non membri.
 - Curves raggiunge 10.269 sedi e più di 4 milioni di membri in 63 paesi.
- 2008**
- I primi centri Curves aprono in Ucraina, Slovacchia, Botswana, Bahrain, Qatar ed Arabia Saudita, con franchising venduti in oltre 5 paesi (Belgio, Finlandia, Giordania, Malta e Senegal).
 - In gennaio, la rivista **Brandweek** nomina **Curves Cereal la migliore estensione di un marchio del 2007** nella categoria alimentari.
 - Curves annuncia che il suo nuovo sistema di allenamento all'avanguardia nel mondo (l'attrezzatura idraulica per il rafforzamento "CurvesSmart") sarà disponibile per tutti gli affiliati Curves nel mondo entro marzo del 2009.
 - Il gigante alimentare General Mills lancia Curves Microwave Popcorn nei supermercati del Nord America.
 - Curves è orgoglioso di essere uno degli sponsor della Grande Marcia su Pechino 2008 (un milione di passi nella lotta contro il cancro). La co-fondatrice di Curves Diane Heavin, a nome dell'intera comunità Curves, si è unita alla superstar mondiale Olivia Newton-John ed ad altre celebrità, atleti, capitani d'industria e sopravvissuti al cancro per una marcia di tre settimane lungo la Grande Muraglia in Cina -----un percorso di trekking di 228 km attraverso alcune delle zone più vecchie e ripide della Muraglia.
 - *Entrepreneur Magazine* dichiara Curves il Top Global Franchise n. 6.
 - Curves raggiunge la cifra di 10.000 sedi e più di 4 milioni di membri in 69 paesi.
- 2009**
- Apre il primo centro Cuvers in Bulgaria e Senegal.
 - Curves stringe una partnership con **LifeTime TV**, il primo network televisivo per le donne, per comunicare il suo messaggio di salute e fitness alle spettatrici dello show mattutino, **The Balancing Act**.
 - Curves viene nominata una delle **Palestre più salutari d'America** dalla rivista **Health**.
 - Curves raggiunge la cifra di 10.000 sedi e più di 4 milioni di membri in 73 paesi.

